



Häufige Fragen zu brandListing

1. Ihr Vertragspartner



Für alle Leistungen, die Sie auf dem Portal bestellen, ist die BFM brands4media GmbH als Spezialist für lokales Marketing ihr direkter Vertragspartner. Wir kümmern uns um die Produktion und Abwicklung der von Ihnen bestellten Leistungen zu Ihrer Zufriedenheit. Sollten Sie dennoch Grund zu Beanstandungen haben, so sind wir ebenfalls Ihr Ansprechpartner.

2. Leistungsbeschreibung



brandListing ist Ihr deckungsgleicher Eintrag in die wichtigsten Online-Verzeichnisse. Ihre Daten (Firmenanschrift, Telefonnummer, Ansprechpartner,...) werden von unserem brandListing Experten an insgesamt 30 Online-Verzeichnisse, Navigationssysteme und Apps ausgespielt.

Durch dieses Vorgehen werden Sie mit Ihrem Unternehmen für Suchmaschinen wie Google relevanter. Denn, vereinfacht gesagt, wenn 30 Verzeichnisse das Gleiche sagen, muss es stimmen. Oder wenn ein Unternehmen in 30 Verzeichnissen gelistet ist, ist davon auszugehen, dass es das Unternehmen auch tatsächlich gibt.

3. Voraussetzungen für einen Eintrag in über 30 Verzeichnisse

Muss mein Unternehmen eine eigene Webseite haben, um das Produkt zu bestellen?

Die eigene Webseite ist keine Voraussetzung. Wir empfehlen Ihnen jedoch die Erstellung einer Webseite, zum Beispiel für die Veröffentlichung von Stellanzeigen oder erklärungsbedürftigen Produkten. Sollten Sie bereits eine Webseite besitzen, trägt brandListing dann dazu bei, die Sichtbarkeit dieser Seite zu stärken und die Position in den Google-Suchergebnissen zu verbessern.

Sollten Sie keine eigene Website besitzen, können mit Hilfe eines übergeordneten brandListing-Eintrags dennoch alle relevanten Kontaktinformationen zu Ihrem Unternehmen über eine Online-Suche gefunden werden – und zwar in korrekter und kontrollierter Form. So werden Sie im Web gefunden, auch wenn Sie keine eigene Homepage betreiben.

3. Voraussetzungen für einen Eintrag in über 30 Verzeichnisse

Muss mein Unternehmen eine eigene Facebook-Seite haben, um das Produkt zu bestellen?

brandListing ist ein Instrument, um Einträge und Profilseiten in Online-Verzeichnissen mit wenigen Klicks zu synchronisieren. Eine bestehenden Facebook-Seite kann durch eine einmalige Verknüpfung in die Synchronisierung einbezogen werden. Dadurch wird keine Facebook-Seite eingerichtet. Gleichzeitig ist eine bestehende Facebook-Seite keine Voraussetzung, um brandListing erfolgreich für sich nutzen zu können.

4. Ablauf des Eintrages in 30 Verzeichnisse



Was passiert nach der Bestellung von brandListing?

Über Schnittstellen zu den einzelnen Verzeichnissen (Publisher-Netzwerken) werden Ihre Daten automatisch eingespielt. Dabei gibt es zwei prominente Ausnahmen, die eine besondere Zugangsschranke eingebaut haben. Um sicher zu gehen, dass nicht „irgendwer“ Ihre Daten bei Google My Business oder Facebook ändert, müssen Sie einmalig eine **Freigabe** erteilen/eine Verknüpfung erstellen. Nur so können wir Ihre Daten synchronisieren. Eine kurze Schritt-für-Schritt-Anleitung erhalten Sie nach Ihrer Bestellung. Alternativ unterstützen Sie Ihre persönlichen Ansprechpartner oder unsere regiomarken-Experten bei der Einrichtung.

Übersicht der Verzeichnisse und Apps



Bing



Facebook



Foursquare



Google



HERE
Technologies



Waze



Yelp



AroundMe



Branchenbuch
Deutschland



Brownbook.net



Bundes
Telefonbuch



Cylex



Dialo



Factual



FindOpen



FOCUS Online



Freie-Auskunft



golocal



GoYellow.de



Hotfrog



iGlobal



Infobel



lokaleauskunft.de



Marktplatz-
Mittelstand.de



meinestadt.de



Navmii



Oeffnungszeiten.com



Stadtbranchenbuch



TomTom



Tupalo.com



vebidoobiz



Where To?



Yalwa



YellowMap

4. Ablauf des Eintrages in 30 Verzeichnisse



Wie lange dauert die „Fertigstellung“ ab Bestelldatum?

Die meisten Verzeichnisse synchronisieren in Echtzeit. Bei Wenigen kann es, je nach Schnittstelle, bis zu drei Stunden dauern. Dieser Unterschied entsteht, da die verschiedenen Verzeichnisse unterschiedliche Mengen der hinterlegten Date veröffentlichen. Das heißt, einige zeigen ein komplettes Profil mit Bildern, Anfahrt, Öffnungszeiten, andere greifen nur auf die Adressdaten zu. Darüber müssen Sie sich aber keine Gedanken mehr machen. Das passiert alles automatisch für Sie. Die Veröffentlichung bei Google My Business und Facebook ist abhängig von Ihrer einmaligen Freigabe. Da das Verzeichnis Waze seine Daten aus Google bezieht, besteht hier eine direkte Abhängigkeit für den Zeitpunkt der Datenveröffentlichung.

4. Ablauf des Eintrages in 30 Verzeichnisse



Wie wird der Eintrag in Navigationssysteme eingespielt?

Ihre Verzeichnisdaten werden bei Bestellung von brandListing automatisch an die Navigationssysteme "Here" und "TomTom" übertragen. Dadurch sind fast alle Systeme im Navigations-Markt abgedeckt und Ihr Eintrag erscheint in fast allen Automarken.

Bitte beachten Sie, dass ein Update der Daten im Auto abhängig von einer Internetverbindung ist. Das heißt, ohne Verbindung zum Internet, werden die Daten in älteren Modellen nicht automatisch aktualisiert.

Übersicht Automarken mit Navigationssystemen von "Here" und "Tomtom"



Wie wird der Eintrag in soziale Netzwerke verteilt?

Eine direkte Schnittstelle gibt es aktuell nur zu Facebook. Die Voraussetzung für eine Synchronisation ist eine einmalige Verknüpfung bzw. Freigabe Ihrer bestehenden Facebook-Seite.

5. Update / Schreibschutz der Daten



Was passiert bei der Änderung in meinen Daten?

Sobald Sie eine Änderung Ihrer Stammdaten für Ihren brandListing-Eintrag Ihrem regiomarken-Experten mitteilen, werden diese angepasst und direkt an die Verzeichnisse übertragen.

Wie ist sichergestellt, dass das Web keine falschen Daten hinterlegt?

Ihr großer Trumpf von brandListing ist der patentierte „Match & Lock“ Algorithmus. Dieser verhindert, dass Daten ohne Einverständnis angepasst oder überschrieben werden.

6. Suche nach Einträgen bei Google oder im Verzeichnis



Was muss der Endkunde eingeben, um meinen Eintrag zu finden?

Diese Frage lässt sich nicht pauschal beantworten, da die Ergebnisse in Suchmaschinen wie Google und den verschiedenen Online-Verzeichnissen durch unterschiedliche Faktoren beeinflusst werden.

Zur Orientierung haben wir Ihnen einige Anhaltspunkte zusammengestellt.

6. Suche nach Einträgen bei Google oder im Verzeichnis

Bei Google:

Für Google reicht es für gewöhnlich aus, dass ein Kunde nach Ihrem „Namen“ und „Ort“ sucht. Mit einem gut gepflegten brandListing-Eintrag (d.h. zum Beispiel gepflegten Spezialgebieten) tragen Sie dazu bei, dass Ihr Unternehmen auch angezeigt wird, wenn ein Endkunde z.B. nach Ihrer „Leistung“ und dem „Ort“ sucht. Je stärker Ihre Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Ihre lokale Relevanz ist, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit, auf der ersten Seite gelistet zu werden. brandLisiting unterstützt Ihre SEO-Aktivitäten. Lokale Relevanz erreichen Sie z.B. durch Bewertungen und die Nähe zum Standort der Suchanfrage. Als Unternehmer in Berlin werden Sie eher angezeigt, wenn jemand aus Berlin sucht, als wenn die Suchanfrage aus München stammt. Den Standort des Suchenden erkennt Google anhand der IP-Adresse oder von GPS-Daten des Suchenden.

6. Suche nach Einträgen bei Google oder im Verzeichnis



In den Verzeichnissen:

Innerhalb der einzelnen Verzeichnisse und Apps sollte eine Anfrage innerhalb der dort integrierten Suche erfolgreich sein. Außerhalb der eigentlichen Publisher-Seite (z.B. bei Google) kann eine Suche nach „Unternehmensname“ und „Verzeichnisname“ nicht immer zu einem Ergebnis führen. Das liegt daran, dass die Publisher dies teilweise eigenständig verhindern.

6. Suche nach Einträgen bei Google oder im Verzeichnis

Warum mindestens 30 Online-Verzeichniseinträge? Warum nicht 15?

Wer macht diese Zahl fest bzw. woran wird diese Zahl festgemacht?

Experten für Suchmaschinenoptimierung haben verschiedene Kombinationen getestet. Mit einem einheitlichen Eintrag in mindestens 30 Verzeichnissen, erzielten sie die höchste Wirkung für das Google-Ranking. Weniger Einträge waren weniger erfolgreich. Mehr Einträge konnten das Ergebnis nicht mehr signifikant verbessern.

7. Beendigung / Kündigung



Wie kann ich kündigen und was passiert mit meinen Daten?

Sie können jeweils mit 3 Monaten Vorlauf zum Ende der Laufzeit kündigen.

Nach Ende des Vertrages werden Ihre Verzeichniseinträge nicht gelöscht. Sie profitieren aber nicht mehr vom „Match & Lock“ Algorithmus. Das bedeutet, dass Ihre Daten wieder von externen Datenlieferanten und anderen Online-Diensten manipuliert und verändert werden können. Schlussendlich kann dies einen negativen Effekt auf Ihr Ranking bei Google haben.

8. Sonderfälle – Google Maps



Was bedeutet das „Handtäschchen“ auf einem roten Standortpfeil?

Google Maps verwendet Symbole, um Unternehmen und Organisationen entsprechend dem zu kennzeichnen, was sie sind. Eine Funktion, mit der wichtige Inhalte wie z. B. Referenzpunkte, Unternehmen, Einkaufszentren und Touristenattraktionen auf der Karte gekennzeichnet sein können. Die in Google Maps angezeigten Symbole werden anhand eines Algorithmus ermittelt, der auf einer Vielzahl von Faktoren beruht. Einer dieser Faktoren ist dabei die Genauigkeit der Unternehmensinformationen sowie der Umfang des Inhalts zu dem Unternehmen. Wenn ein Symbol am falschen Ort oder mit falschen Informationen auffällt, kann man das Problem direkt bei Google melden. Die Behebung eines Problems kann bis zu einen Monat in Anspruch nehmen. Mit den strukturierten Daten von brandListing sagen Sie Google, wer Sie sind und was Ihr Unternehmen tut. Somit werden die Symbole entsprechend vergeben werden. Eine Änderung kann allerdings einige Zeit in

8. Sonderfälle – Google Maps



Warum werden im Google Maps Suchergebnis andere Kollegen vor mir abgebildet? Nach welcher Relevanz erscheinen die Ergebnisse?

Ähnlich wie für die klassischen Suchergebnisse gibt es auch für die Google Maps einen bestimmten Algorithmus. Dieser bewertet bestimmte Faktoren und gibt entsprechend die Ergebnisse aus, die am besten zur Suchanfrage passen. Folgende Kriterien werden als wichtig bewertet:

- **Relevanz** (Beschreibung und Suchanfrage passen zusammen)
- **Entfernung** (Standort des Unternehmens zum Standort des Suchenden oder zur eingegebenen Suchumgebung)
- **Bekanntheit/Bedeutung** (Bewertungen, Kundenmeinungen, Verlinkungen aus anderen Kanälen)

9. Ihr Vertragspartner



BFM brands4media GmbH

Hohenzollerndamm 152, 14199 Berlin

Geschäftsführung: Jutta Ziegler, Christian Ziegler

HRB: 124816B AG Berlin-Charlottenburg

Ust-ID: DE815156679



© BFM brands4media GmbH